



## Gleichstellungsförderliches Recruiting in der IT

### Themenblock 2: Zielgruppenspezifische Ansprache-Konzepte

„Bei uns bewerben sich kaum Frauen“, heißt es in vielen Betrieben. Und das wollen wir ändern. Unsere viertellige Seminarreihe beleuchtet Recruiting aus Sicht der Gleichstellung:

- **Themenblock 1:** „Bestimmung der Zielgruppen“, 22.02. und 29.02.2024, jeweils 10:00-12:00 Uhr
- **Themenblock 2:** „Zielgruppenspezifische Ansprache-Konzepte“, 15.03. und 22.03.2024, jeweils 10:00-12:30 Uhr
- **Themenblock 3:** „Stellen und das Unternehmen beschreiben“, 11.04. und 18.04.2024, jeweils 10:00-12:30 Uhr
- **Themenblock 4:** „Auswahlverfahren und Bewerbungsgespräche gestalten“, 17.05. und 24.05., jeweils 10:00-12:30 Uhr

Die Seminarreihe bietet einen Mix aus Input, gemeinsamer Lösungs-erarbeitung und Selbstreflektion. Sie richtet sich explizit an alle Interessierten, unabhängig vom Geschlecht – denn diese Themen betreffen uns alle.

In Themenblock 2 – ein Einstieg in die Seminarreihe ist auch hier noch möglich! – erwarten Sie Einblicke in die vielfältigen Kanäle und deren Nutzung durch verschiedene Zielgruppen, mit einem besonderen Fokus auf Frauen.

Erfahren Sie, welche Kanäle für Recruiting in Frage kommen und von wem Social Media, berufliche Netzwerke, Stellenportale und andere Wege tendenziell genutzt werden. Auch Active Sourcing, Reverse Recruiting und Mitarbeitende-werben-Mitarbeitende-Programme nehmen immer mehr an Bedeutung zu.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Sensibilisierung für typische Fehler und Fallen, die auf unbewussten Vorurteilen basieren. Wir beleuchten im Seminar potenzielle Diskriminierungsrisiken, die mit dem Einsatz von Recruitingsoftware oder der Verwendung bestimmter Stellenportale einhergehen können.

Und wie immer wird es Raum für Austausch mit anderen Praktiker\*innen im Seminar geben.

#### An wen richtet sich das Seminar

Recruiter\*innen, HR-Manager\*innen, Personalreferent\*innen, Fach- und Führungskräfte, die ins Recruiting eingebunden sind

Eine Anmeldung zu einzelnen Themenblöcken ist möglich, wir empfehlen die Teilnahme an der gesamten Reihe.

#### Format

Themenblock 2: 2 Online-Veranstaltungen über Zoom + ergänzendes Material zum Selbststudium

#### Kosten

Die Veranstaltung ist für Projektbetriebe kostenlos.

#### Anmeldung:

she-works-it@soziale-innovation.de

#### Ablauf des Seminars

##### (Digitale) Kanäle zur Ansprache von Kandidatinnen

- Sichtbarkeit und Nutzung von Kanälen
- Welche Zielgruppen erreiche ich wie am besten
- Die Bedeutung von Ansprachen neben klassischen Stellenanzeigen (Active Sourcing, Reverse Recruiting, ...)

##### Unconscious Bias beim Ansprache-Konzept

- Unbewusste Denkmuster
- Wen schließen wir unbewusst auf welchem Kanal aus
- Wen schließen wir über unsere Ansprache-Konzepte unbewusst aus



**Katrin Kärner**

HR Beratung & Training

mit Fokus Gender Diversity