



Gleichstellungsförderliches Recruiting in der IT

Interesse wecken: Unternehmen und Stellen beschreiben

Möchten Sie das volle Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen und talentierte Frauen für sich gewinnen? Dann ist dieses Seminar genau das Richtige für Sie!

„Bei uns bewerben sich kaum Frauen“, heißt es in vielen Betrieben. Und das wollen wir ändern. Unser zweiteiliges Seminar beleuchtet Recruiting aus Sicht der Gleichstellung:

Was spricht Frauen bei Stellenanzeigen an? Wie können Unternehmen Frauen motivieren, sich zu bewerben?

Neben einer ansprechenden Landingpage auf der Unternehmenswebsite geht es vor allem um die Karriereseite: Sprache, Bilder, Gestaltung, Benefits und Stellenangebote. Gerade in diesen Bereichen unterscheiden sich die Bedürfnisse von Männern und Frauen häufig.

Was wird gezeigt? Was ist Frauen besonders wichtig? Worauf muss ich als Unternehmen beim Wording achten? Und wo habe ich vielleicht unbewusste Vorurteile, die mich beim Verfassen von Stellenanzeigen beeinflussen?

Wir diskutieren gemeinsam anhand von Praxisbeispielen, was in Stellenanzeigen und auf der Karriereseite vor allem für Frauen entscheidend ist, um sich bei einem Unternehmen zu bewerben.

Zum Abschluss gehen wir in die Selbstreflektion. Außerdem tauschen wir uns mit anderen Praktiker*innen aus, um von unterschiedlichen Perspektiven zu lernen und neue Ideen zu gewinnen.

Das zweiteilige Online-Seminar bietet einen Mix aus Input, gemeinsamer Lösungserarbeitung und Selbstreflektion.

Es richtet sich an Recruiter*innen, HR-Manager*innen, Personalreferent*innen und alle, die daran interessiert sind, ihre Arbeitgebermarke zu stärken und eine vielfältigere Bewerber*innenbasis anzusprechen – unabhängig vom Geschlecht, denn diese Themen betreffen uns alle.

An wen richtet sich das Seminar

Recruiter*innen, HR-Manager*innen, Personalreferent*innen, Fach- und Führungskräfte, die ins Recruiting eingebunden sind

Termine

11.04. und 18.04.2024, jeweils 10:00-12:30 Uhr

Format

2 Online-Veranstaltungen über Zoom + ergänzendes Material zum Selbststudium

Kosten

Die Veranstaltung ist für Projektbetriebe kostenlos.

Anmeldung:

she-works-it@soziale-innovation.de

Ablauf des Seminars

Interesse bei Frauen wecken

- Analyse der Landing Page und der gezeigten Kultur
- Analyse der Karriereseite
- Benefits: ‚Nice to have‘ und ‚must have‘
- Analyse der Anforderungen, der Stellenangebote und -ausschreibungen

Praktische Beispiele und Selbstreflektion

- Würde ich mich bewerben?
- Was fehlt mir bei der Ansprache?
- Was ist für mich ausschlaggebend?



Katrin Kärner

HR Beratung & Training
mit Fokus Gender Diversity